

Kaubandusliku kampaania „Aitab marineerimisest!“ tingimused

1. Kampaaniat korraldab Partizanas OÜ, reg-nr 11698825, aadress Weizenbergi 19, 10150 Tallinn, Eesti (edaspidi korraldaja).
2. Kampaanias saavad osaleda kõik Eestis alaliselt elavad isikud. Kampaanias ei saa osaleda korraldaja ega Reckitt Benckiser Poland AS-iga lähedalt seotud isikud, ega mis tahes muud isikud, kes on otseselt või kaudselt kampaaniaga seotud (sh nende pereliikmed - vanemad, lapsed jt sugulased).
3. Kampaania toimumise territoorium on kõik müügikohad Eesti Vabariigi territooriumil, kus levitatakse kampaaniatooteid. Kampaanias võib osaleda iga Eesti Vabariigi elanik.
4. Kampaania toimumise alguskuupäev on 1. oktoober 2019. Kampaania toimumise lõppkuupäev on 31. oktoober 2019.
5. Kampaaniatoodete hulka kuuluvad kõik tooted brändidelt Finish, Harpic, Cillit Bang ja Air Wick.
6. Kampaaniatoodete arv, mille alusel saab kampaanias osaleda, ei ole piiratud. Arvestatakse mõistliku nõudlusega.
7. Kampaaniatooted võivad olla kaubanduses saadaval ka enne või pärast ettenähtud perioodi – 1. oktoober 2019 kuni 31. oktoober 2019 –, kuid nende soetamine muul ajal ei anna õigust kampaanias osalemiseks.
8. Kampaanias osalemiseks ja auhinna kandidideerimiseks **tuleb osta** 1. oktoobrist 2019 kuni 31. oktoobrini 2019 Eesti Vabariigi territooriumil asuvast mistahes müügikohast ühe ostukorraga **kaks kampaaniatoodet**. Tuleb hoida alles ostu tõendav dokument ja registreerida see kampaanias osalemiseks:
 - ✓ täites registreerimisvormi kodulehel www.aitabmarineerimisest.ee Ankeedis tuleb ära märkida: eesnimi, perekonnanimi, ostutšeki number, kampaanias osaleja telefoninumber. Registreerimine on tasuta.
 - ✓ Täitmiseks kohustuslikud väljad kampaanias osalemiseks on: *eesnimi, perekonnanimi ja ostutšeki number.*
- 8.1. Kampaania korraldaja kogub ja töötleb kampaania toimumise ajal toodete ja teenuste kampaania seaduses sätestatud järgmisi isikuandmeid: ees- ja perekonnanimi. Andmeid kasutatakse kampaania võitja tuvastamiseks ja avaldamiseks.
- 8.2. Selleks, et tagada võimalikult õiglane ja täpne kampaania kulg – vältida võimalikku andmete dubleerimist, määrata täpselt kampaania võitjad, kontrollida kampaanias osalemist ja teavitada võitjaid võidust – nõuab kampaania korraldaja osaleja telefoninumbri ja ostutšeki numbri esitamist.
9. Üks ostutšeki number saab võita ainult ühe auhinna, vastavalt millele tohib ühe ostutšeki numbri registreerida ainult üks kord kogu kampaania jooksul.
10. Üks telefoninumber ja eesnimi/perekonnanimi saab võita üks kord.

11. Kui sama ostutšeki number on registreeritud mitu korda, siis loetakse kehtivaks see ostutšeki number/ostutšeki numbri saatja, kes registreeris selle esimesena.

12. Kampaania tingimuste täitmisel registreeritakse osaleja kampaanias osalemine. Osaledes kampaanias, **kohustub osaleja hoidma alles ostu tõendavaid tšekke.**

13. Auhinnafond:

Auhind	Arv	1 auhinna väärtus (eurodes)	Auhindade koguväärtus (eurodes)
Sularaha	3	500,00	1500,00
2. Tootekomplekt	31		510,88
2. 1. Tootekomplekt (CILLIT BANG Limescale & Dirt 750 ml spreid, AIR WICK Aqua Mist Fresh Water, HARPIC Power Plus Original 750 ml, HARPIC Turquoise WC-seep üksikpakend)	5	14,16	70,80
2. 2. Tootekomplekt (CILLIT BANG Active Foam puhastusvaht 600 ml, AIR WICK Aqua Mist Magnolia & Cherry, HARPIC Power Plus Citrus Force 750 ml, HARPIC Blue Wave WC-seep üksikpakend)	4	14,16	56,64
2. 3. Tootekomplekt (TIRET TURBO 1l, CILLIT BANG vannitoa puhastussprei, HARPIC Purple Water WC-seep üksikpakend)	4	15,67	62,68
2. 4. Tootekomplekt (AIR WICK Freshmatic komplekt Magnolia & Cherry Blossom , CILLIT BANG Limescale & Dirt 750 ml spreid, HARPIC Power Plus Original 750 ml)	5	16,97	84,85
2. 5. Tootekomplekt (AIR WICK lõhnaküünlal Cosy by the Fire, CILLIT BANG Bleach & Hygiene 750 ml spreid, HARPIC Power Plus Spring Power 750 ml)	4	15,47	61,88
2. 6. Tootekomplekt (AIR WICK elektrilise õhuvärskendi komplekt Linen in the Air, CILLIT BANG Grease & Smudges 750 ml pihusti, HARPIC Blue Wave WC-seep üksikpakend)	5	14,67	73,35
2. 7. Tootekomplekt (AIR WICK Essential Mist komplekt Lavender & Almond Blossom 20 ml, HARPIC Power Plus Original 750ml, HARPIC Blue Wave WC-seep üksikpakend)	4	21,17	100,68

Auhinnafondi koguväärtus eurodes koos km-ga:	2010,88
--	---------

14. Kampaania jooksul kuulutab korraldaja välja iga päev 1 võitja, kes saab auhinnaks 1 tootekomplekti. 1.novembril 2019 kuulutab korraldaja välja 3 võitjat, kes saavad auhinnaks sularaha.

14.1. Kampaanias selgitatakse välja 15 (viisteist) varuvõitjat. Varuvõitjaid selgitatakse välja juhuks, kui esmased võitjad ei suuda tõestada kampaanias osalemist või nende registreerumine ei osutu tingimustele vastavaks. Varuvõitjad kantakse protokoll, kuid neid ei avalikustata. Varuvõitjad saavad õiguse auhinnale vastavalt järjekorrale, milles neid loositi.

15. Prognoositakse, et kampaanias osaleb 10 000 (kümme tuhat) inimest. Seega on võiduvõimalus 34 (kolmkümmend neli) kõikide registreeringute arvu suhtes, prognoosides 34 (kolmkümmend neli) võitu 10 000st (kümnest tuhandest).

16. Võitjate täielik nimekiri avaldatakse 1.novembril 2019 hiljemalt kell 23.59 kodulehel www.aitabmarineerimisest.ee.

17. Auhinnaga seotud dokumentide täitmise ja kohaletoimetamise korraldab kuller.

18. Auhinnasaajat informeeritakse auhinna kättesaamisest isiklikult, helistades või saates lühisõnumi telefoninumbrile, mis oli esitatud registreerimisel.

19. Võitjatel on võimalus ka ise võtta ühendust kampaania korraldajaga telefonil 372 6031306 tööpäeviti 10:00–16:00 ja leppida kokku auhinna kättesaamine kuni 19.novembrini 2019. Selle kuupäeva möödumisel auhindu enam ei väljastata ja need lähevad üle tootja omandisse.

20. Auhinna kättesaamisel peab võitja esitama ostu tõendava tšeki vastava numbriga ja isikut tõendava dokumendi (pass/ID-kaart). Auhinna kättesaamisel allkirjastavad kampaania võitjad ja kampaania korraldaja auhinna kättesaamise-üleandmise akti. Pärast auhinna kättesaamise-üleandmise akti allkirjastamist ei saa enam võitja pöörduda kampaania korraldaja poole pretensiooniga auhinna kohta.

21. Ostutšekil peab olema nähtav **vastava ostutšeki number**, mis peab olema identne kampaanias registreeritud ja auhinna võitnud ostutšeki numbriga. Tšekil peab olema kujutatud **kauba ost** ajavahemikul 1. oktoobrist 2019 kuni 31. oktoobrini 2019, samuti kampaaniatoote nimetus. Kui teave auhinna kättesaamiseks on puudulik, on vajalik tšekiraamatu kviitung kampaania toodete täpsustatud nimetustega või tšeki teisel poolel kirjutatud kampaania toodete täpsete nimetuste, müüja allkirja, dešifreeringu ja kaupluse pitsoriga.

22. Kui kampaania võitjad ei saa esitada käesolevates tingimustes sätestatud isikut tõendavaid dokumente või nendes dokumentides kajastatud info ei lange kokku kampaania ajal tehtud registreeringuga, mis on võitnud, siis **auhinda ei väljastata**.

23. Kampaania korraldaja ei vastuta auhinnasaajatele põhjustatud võimaliku kahju eest, mis on tekkinud auhinna kasutamisel. Auhinda ei vahetata teise auhinna või sularaha väljamakse vastu.

24. Kampaania korraldaja ei pea kampaanias osaleja kampaania ajal saadud auhindu osaleja nõudmisel vahetama teiste auhindade vastu ega hüvitama auhindade väärtust rahas.

25. Auhinna kättesaamisega seotud lisakulusid, mis pole käesolevates tingimustes sätestatud, näiteks transpordikulud või telefonikõnede maksumus, ei hüvitata.

26. Kampaania korraldajaid ei peeta vastutavaks, kui kampaanias osalejad käituvad käesolevate kampaania tingimuste suhtes hoolimatult.

27. Juhul, kui on eiratud kampaania tingimusi või kampaanias osalejate poolt antud teave on vale või ebatäpne või juhul, kui ei õnnestu kampaania võitjatega kontakti saada, mis on tingitud kampaania korraldajast mittesõltuvatel põhjustel, ei vastuta kampaania korraldaja kampaanias osalejate auhinna loosimisest ja auhinna kätteandmisest kõrvalejäämise eest.

28. Kõik pretensioonid kampaania korraldamise ja/või toimumise kohta tuleb saata kirjalikult kampaania korraldajale Partizanas OÜ, ettevõtte registrikood 11698825, registrijärgne aadress: Weizenbergi 19, 10150 Tallinn, Eesti.

28.1. Pretensioonid, mis on esitatud pärast 19. novembrit 2019, ei too kaasa õiguslikke tagajärgi.

28.2. Kampaania korraldaja vaatab pretensiooni läbi ja vastab sellele 15 (viieteistkümne) päeva jooksul pärast kättesaamist. Kui kampaania korraldaja peab pretensiooni põhjendatuks, märgib ta vastuses pretensiooni rahuldamise korra ja tähtajad.

29. Kampaanias osalejal on õigus keelduda kampaanias osalemisest kirjaliku avaldusega, esitades konkreetse kampaania nimetuse, loa numbri ja kampaania ajavahemiku.

30. Kampaania korraldaja ja kampaanias osalejate õigused ja kohustused on sätestatud ainult käesolevates kampaania tingimustes. **Reklaammaterjalides kättesaadav informatsioon kampaania kohta on ainult informatiivse iseloomuga.**

31. Hasartmängu järelevalve inspektsiooni kinnitatud kampaania tingimustega saab tutvuda kodulehel www.aitabmarineerimisest.ee, samuti helistades telefonil + 372 6031306.